特别关注

深圳罗湖用好『社会大课堂』，创新多元育人活动——

绘制城市『德育地图』

通讯员 谢钰然 蒋颖妍
本报记者 刘盾

前不久，深圳市罗湖区教育实验集团5所学校的1698名小学六年级学生，从翠湖文体公园出发，一起环绕深圳水库徒步。学生们用20公里的远足丈量成长。“很多孩子在活动中，展现出坚毅品质、环保意识、互助情怀。今天他们是勇敢的跋涉者，未来将成为追光者。”罗湖区教育实验集团党委书记、总校长朱先云说。

这正是罗湖近年来努力打破传统德育的时空边界的缩影。变革源于一场深度调研。当时罗湖区教育局发现，区内部分中小学校德育活动形式传统，大多局限于校园。区内很多中小学教师也希望走出校园，开展更为丰富的德育活动，但由于缺乏资源对接平台，难以持续开展多元德育活动。

“作为深圳改革开放的先行区，罗湖是很多人到深圳打拼的‘第一站’，这里德育资源丰厚，例如见证特区‘三天一层楼’奇迹的深圳国贸大厦。”罗湖区委教育工委书记，区教育局党组书记、局长高延勇表示，罗湖紧抓“大思政”一体化育人体系建设，有机整合区内校外资源点，打造“德育地图”，努力突破“思政小课堂”的局限。

罗湖区教育系统深入走访区内多个场馆、基地和企业，充分挖掘本土自然与历史文化遗产、红色教育、科技创新等资源，逐步形成第一份校外育人资源清单。在罗湖区教育局引导下，区内学校、家长带着学生走出教室，到“社会大课堂”感受深圳改革开放的强劲脉动，探寻创新发展背后的故事。

随着罗湖区内的很多学校深入应用第一份校外育人资源清单，“水土不服”、研学质量参差不齐等问题也逐渐显现。“例如，莲塘街道距翠竹街道较远，翠竹的资源再好，莲塘的学校偶尔用还行，但难以常态化使用。”在罗湖区教育局副局长陈亚桥看来，德育重在日常，“德育地图”需要帮学校和家长梳理出附近的德育资源，配置高质量的课程清单，便于他们常态化使用。

为此，罗湖区教育局成立了工作专班，引导区内学校以校园为圆心，以周边三公里为半径，绘制学校专属的“德育地图”。15所学校作为首批试点，结合本校的周边资源和育人特色，“一校一图”地整理校外育人资源清单。

毗邻罗湖外语初中学校的梧桐山河碧道，摇身一变成了学生们的自然学堂。“同学们猜猜，用鹅卵石筑成的‘小堤坝’，有什么用？”罗湖外语初中学校地理教师陈洁指向桥下错落有致的石头，抛出了问题。

话音刚落，很多学生便蹲在浅滩边，认真观察石缝中的水流。“实际上，这些鹅卵石是天然的过滤装置。”在陈洁引导下，学生们分组用塑料瓶、简易纱布和浅滩上的砂石，自制过滤装置。有的学生灵机一动，提出增加活性炭层，提升过滤效果。

“‘德育地图’不只是导览图，更是实践手册。”罗湖外语初中学校学生发展中心主任李丹介绍，学校强化“德育+学科”的跨学科研究，多学科教师联合绘制“德育地图”。学校在此基础上设计了循序渐进的实践活动，让德育更具深度与活力。

在螺岭教育集团螺岭锦星学校带动下，成员校的很多年轻教师努力把语文、数学、历史、地理等科目的部分教学活动，搬进了金石博物馆、粤海水务展览馆、洪湖公园等场所。

“30多所学校聚智聚力，3000余名师生积极参与，将区内散落的83个资源点‘串珠成链’。这让德育不再只是抽象的说教，增添了很多可触摸的城市记忆。”罗湖区教育局德体卫艺科科长胡云霞介绍，罗湖聚焦自然科学、人文社会、工程技术等多个领域，现已打造了“金光璀璨”“木语心声”“水韵天成”等五条线路图。

“原来学生们待在教室里上德育课，学习方式相对单调。现在很多学生走出教室、校园，他们的德育课堂可能是科技馆、展览馆等。”在罗湖外语初中学校党总支书记肖继宏看来，多元的德育课堂有利于激发学生们的好奇心和探索欲，增强他们的社会责任感。

如今，罗湖区的很多中小学生在闲暇时，手持“德育地图”，探索脚下这片土地。如何帮他们点亮走过的每一步？罗湖区教育局依托罗湖教育云平台，开发了在线打卡端口。学生和家长登录平台后，可查看电子地图，并定位拍照打卡，留下成长足迹。

基层发现

甘肃省张掖市甘州区着力提升乡村小规模学校办学质量——

村校上演“变形记”

本报记者 尹晓军 通讯员 刘超

“以前总担心村里学校小，怕孩子学不到东西，跟不上城里娃。现在看，是真不一样了！”日前，甘肃省张掖市甘州区明永镇中心学校六年级(1)班学生马丽娜家长开心地说。

走进校园，孩子们可以近距离触摸大地的温度，聆听自然的低语，闻着泥土的芬芳，品尝果实的甘甜，观察植物的生长，这种“五感观察法”让劳动教育不再单调。在这里，“萌宠乐园”成了学生的欢乐天地，“每周三，我都会去看我最爱的小白兔，喂胡萝卜。”三年级学生妥晶晶说。

大满镇中心学校和上秦镇中心学校积极引导学生传承家乡的民俗文化，龙狮队、太平鼓、腰鼓等“非遗”社团如火如荼，既培养了学生的艺术素养，也增强了对传统文化的认同感和自豪感。

近年来，甘州区积极推进教育布局结构调整，促进城乡教育优质均衡发展，全覆盖完成乡镇中心学校风貌改造，并着力打造17所“优而美”的乡村小规模学校，实现了各美其美、美美与共。“我们用创意点亮每个角落，用温度滋养每个生命，让乡村学校不仅传授知识，更成为孕育希望、连接未来的灯塔。‘优而美’成为教育最美的样子。”明永镇中心学校负责人李兴彪说。

人工智能技术与传统教学模式的融合，正在悄然改变着教育的面貌。三闸镇中心学校、甘浚镇中心学校、安阳乡中心学校等，通过“双轮驱动模型”，将AI技术与教学模式相结合，实现教学模式的数智化迭代。“这种创新的教学模式，不仅提高了教学效率，也为学生提供了更加个性化的学习体验。智慧教育的春风正吹拂着乡村学校的每一个角落。”甘浚镇中心学校负责人说。

在此基础上，甘州区成立5个城乡教育集团，组建“三人行”团队分赴乡镇学校送教，按照“教师覆盖、学科覆盖、精准诊断、闭环追踪”的原则，组成教学视导专家团队，通过点课制、诊断式、访谈式等方式，对各学校全科或薄弱单科进行教学视导，提升乡镇学校教师的课堂教学能力。

同时，由集团化学校牵头，按照“一校带多校、一校带多点”总体思路，开展名师讲评、名课观摩、专题研讨等网络研训，打造“一个课堂、多校互动、全区共训”的同步互动教学研训共同体，不断提升乡村学校质量。

“我们要持续深化课程与教学改革，加强教学常规管理，规范学校办学行为，确保适龄少年儿童就近接受义务教育权利。同时，从办学条件、师资队伍、课堂教学、教研教改等多方面发力，提升乡村小规模学校质量，让孩子快乐，让家长放心，让群众满意，让教育带着温度落地。”甘州区教育局党组书记、局长蔡青表示。

看基层

多彩课间 元气满满

江苏省南通市通州区实验小学积极推行阳光课间行动，组织学生参与骑独轮车、花样跳绳等各种特色体育运动，打造形式多样、内容丰富的“多彩大课间”。

通讯员 翟慧勇 摄

基层传真

浙江温州设置乡村名师岗位

本报讯（记者 武怡晗 通讯员 夏雯雯）新学期，在浙江省温州市洞头区的霓屿滨海学校，5位数学教师在教研组组长黄凤霞的带领下，围绕小学数学新教材展开讨论。作为温州市公布的第二批34名“特设岗位”教师之一，她从县城中心学校前往洞头外岛的霓屿滨海学校任教。

近年来，温州持续推进教师均衡化配置。2022年，该市针对乡村学校和相对薄弱学校，精准摸排特别需要的学科岗位，设置名师“特设岗位”。与普通教师交流政策不同的是，特设岗位明确师资要求：获得县级以上综合荣誉的骨干教师才可申请遴选。

同时，为引导骨干教师深入“下沉”，除要求他们随迁人事关系至少3年外，还对参与特设岗位的教师，提供年平均4万元的领军教师年度贡献奖待遇；若离开特设岗位学校，则取消荣誉和考核奖。此外，该教师若连续任教9年，且考核结果良好及以上的，可直接认定温州市名教师荣誉。

3年来，首批16名特设岗位名教师激活了乡村教育的“一池春水”。“这批教师或担任校领导，或建立名师工作室，通过本校试点、组建片区教研团等方式，提升乡村教师水平和教育教学质量。”温州市教育局人事处处长刘添梁说，目前有9名教师在特设名师岗位留任。

“和3年前相比，第二批报名的教师人数翻了一番。”刘添梁介绍，本次遴选更加严格，一方面对教师综合评分要求更高，另一方面设立特设岗位的学校从山区海岛县扩大到全市偏远薄弱学校，让政策发挥更大作用。此外，根据今年的政策，偏远薄弱学校的骨干教师也可申请本校“特设岗位”名师，留在乡村学校“扎根”。

·广告·

山东理工大学材料科学与工程学院

四维聚力 培育新时代材料类创新人才

近年来，山东理工大学材料科学与工程学院认真落实立德树人根本任务，以“培育有材有料、真材实料的材料类创新人才”为目标，匠心独运，构建起“一融入二驱动三覆盖四整合”科创育人体系，走出一条极具学科特色的育人新路径。

思政融入：厚植家国情怀，点燃科创引擎

学院秉持“科技创新、思政先行”的理念，将思想政治教育无缝嵌入科创育人全过程。在专业课程建设方面，学院组织教师团队深入挖掘专业课程中的思政元素，将大国工匠精神、科学家精神、解决“卡脖子”技术攻坚实例有机融入专业教学，让学生深切感知材料领域的责任与挑战。同时，定期邀请行业权威专家举办“材料强国”系列讲座，组织学生深入知名材料企业开展实地调研，让学生亲身感受材料科技在国家经济建设中的重要作用。通过这些举措帮助学生建立“四个正确认识”：正确认识科创与专业学习的关系、正确认识科创与个人发展的关系、正确认识科创与社会进步的关系、正确认识科创与国家强盛的关系，学生的专业认同感和使命感显著增强。

双轮驱动：课内课外融合互促，构筑科创生态

学院精心打造“第一课堂+第二课堂”双螺旋培育架构。聚焦“第一课堂”主阵地，持续优化课程体系，精准传授专业知识，着力培养专业技能。“第二课堂”紧密依托“第一课堂”培养方案，通过开展形式多样的科创活动，丰富第二课堂育人形式，搭建起协同育人坚实桥梁。学院注重课堂教学、科研活动、科创竞赛三者之间的交叉融合发展。一方面积极推动教师把前沿学术发展、新的研究成果和实践经验融入到课堂教学中，把科研成果转化为教学内容，把学生参与科研作为一种有效的教学形式，使学生和教师共同开展科研活动。另一方面推动科研与科创融合，引导支持学生参与各种科研活动，鼓励学生开展产品研发制作、专利申请、创新项目等，促进科创项目质量提升，为高水平创新竞赛项目发掘、申报提供有力支撑。

三维覆盖：搭建全周期育人架构，明晰科创链条

学院构建辅导员、班主任、朋辈导师、学业导师、校外专家“五位一体”科创育人队伍，分工合作，协同发力。依据学生大学四年不同成长阶段，搭建全过程科创育人体系。大一推行自由探索计划，通过开设相关课程激发学生崇尚科学、勇于创新热情；大二启动“科研育苗”工程，引导学生进入教师科研团队，帮助学生对接优秀课题组开展创新实验；大三开展创新创业训练，自主完成创新性研究项目的设计、实施和总结，逐步提升科研能力；大四推动科创成果转化，指导学生孵化创新创业项目。与此同时，依照项目挖掘、重点培育、竞赛冲刺、赛后总结、持续孵化流程，构建全方位项目培育与竞赛指导孵化方案。

四方联动：整合科创资源，提升科创质效

学院打出“建制度+搭平台+挖资源+造氛围”组合拳。在建制度方面，成立以院长为组长的创新创业中心，全面统筹学院创新创业工作。构建“一领导双推进”机制，出台系列激励文件，将科创成果与教师职称评定、学生推免挂钩。在搭平台方面，创立“材苑科创服务平台”。依托新材料创新协会等社团开展活动，拓宽学生视野。打造“材创·呼啦圈”“材苑小科爱”等平台，畅通信息交流渠道。在挖资源方面，全面整合校内外科创资源，充分发挥科研项目教师、专家及校友优势，开展多元活动。整合实验室资源，为学生提供充分的实验场地与设备支持，积极争取社会资源对科创活动的资金支持。在营造氛围方面，依托学院微信公众号，设立“博士说专业”“材料前沿”两个专栏，进行科研文化浸润，营造浓厚的科研氛围。组织“材苑茶语”、创新创业论坛等活动，让学生畅聊创新的困惑与机遇。广泛传播科研知识与成果，选树科研先进典型，营造浓厚“学、比、帮、超”学风，以良好学风为科创产出赋能。

学院“四维聚力”科创育人模式的深入实施，不仅显著提升了学生的科技创新能力，更有效激发了学生的学习内驱力。学生深度参与国家重点研发计划、国家自然科学基金、省级重点研发计划等项目，在团队内部承担实验设计、数据分析及成果应用验证等任务，形成了“基础研究—技术攻关—产业应用”的全链条参与模式。近5年，学生在国际知名期刊上发表SCI论文百余篇；学生参与研发的“纳米硅、氮化硅粉体连续化制备技术”“烃类深度转化材料与高效催化剂/助剂技术”两项成果实现产业化；学生团队在先进陶瓷材料、生物医用材料等领域的研究成果先后获中国国际大学生创新大赛铜奖、山东省大学生创新大赛金奖等，数量和质量均稳居全校前列。学院考研录取率连续7年超过45%，培养的毕业生中4人入选国家青年人才计划。

（张福玲 杜庆洋）

昆明学院经济管理学院（自贸学院）

创新四方联动跨境电商育才模式

昆明学院经济管理学院（自贸学院）紧扣云南省“面向南亚东南亚辐射中心”建设需求，启动跨境电商人才培养探索。十余年来，昆明学院在跨境电商人才培养领域不断深耕，创新“校—政—行—企”四方联动机制，构建“靶向培养、实战赋能、跨界融合”特色人才培养模式，为区域经济社会发展注入源源不断的活力。

学校
标准、课程、评价三创新

作为人才培养的主阵地，昆明学院以自贸学院为实体平台，形成与边疆产业需求高度适配的育人模式。

一是锚定边疆需求的能力标准体系。校政行企深度解构“云品出海”典型场景，积极推动“中国—东盟跨境电商人才能力标准”的制定，构建“边疆规则适应力、数字技术应用力、跨文化沟通力、创业实践力”四维度能力矩阵。

二是模块化实战课程体系。将能力标准转化为12门特色课程工具包，形成“模拟—实战—创业”三级进阶课程体系。从跨境电商仿真实验室的模拟操作，到真实项目实操基地的实战锻炼，再到跨境电商竞赛孵化的创业实践，逐步提升学生的实践能力和创新能力。

三是“跨境实战学分银行”评价机制。创新学分置换制度，企业KPI替代50%课程考核、行业认证抵免学分、创业成果置换毕业学分。如“跨境电商实务”以店铺访客量、转化率为核心指标，“数字营销师”认证可置换“跨境电商数字营销”学分，运营新媒体非遗账号粉丝量≥10万或年销售额超10万元，可折抵“创新创业实践”学分。

四是组建“跨境电商双师战队”。通过校内教师“跨境实践淬炼”和企业导师“驻校授课常态化”，打通了“理论—实践”教学壁垒。校内教师到企业挂职锻炼，将实践经验转化为教学案例；企业导师驻校授课，带来行业新动态和实战技巧，共同提升教学质量。

政府部门
政策护航、资源直达

政策是推动教育与产业融合发展的重要驱动力。近年来，云南省政府相关部门出台了一系列支持跨境电商发展的政策文件，如《云南省加快跨境电子商务高质量发展若干措施》，明确提出加强跨境电商人才培养，为高校开展相关教育教学改革提供了有力的政策支持。

昆明学院经济管理学院（自贸学院）积极响应政策号召，与昆明市商务部门等紧密合作。政府部门发挥其在产业规划、政策引导、资源协调等方面的优势，为学校提供行业动态、企业需求等第一手信息，帮助学校精准定位人才培养目标。同时，政府部门牵线搭桥，促进学校与企业建立深度合作关系，推动产学研一体化发展。在政府部门的支持下，学校与中国（云南）自贸试验区昆明片区的多家企业共建了跨境电商人才培养基地，为学生提供了丰富的实习和就业机会。

行业
需求同频、师资同步

行业协会在跨境电商人才培养中扮演着不可或缺的桥梁角色。昆明市跨境电商协会充分发挥自身优势，积极参与昆明学院的人才培养过程，深度推动学校人才培养与行业需求的精准对接。

协会定期组织行业研讨会和交流会，邀请学校教师参与，使教师能够及时掌握行业的新动态和前沿技术，将其融入到教学内容中。同时，协会根据行业发展需求，为学校的专业建设、课程设置、教学方法改革等提供专业建议。例如，在协会的指导下，学校优化了跨境电商专业课程体系，增加了“东南亚跨境电商市场分析”“跨境电商直播实战”等紧贴行业实际的课程。此外，协会还协助学校开展师资培训，选派行业专家到学校授课或指导实践教学，提升教师的实践教学能力。

企业
场景嵌入、就业直签

企业深度参与是昆明学院经济管理学院（自贸学院）跨境电商人才培养的核心环节，学校与阿里巴巴国际站、京东集团等企业建立长期合作关系，通过“实战培训—项目实操—就业对接”的闭环模式，构建起产教融合的人才培育生态。

2025年5月—7月，学校联合阿里巴巴国际站云南服务中心开展的“AI+平台运营”专项培训颇具代表性。企业导师系统传授AI选品、智能营销等核心技能，学生直接参与国际站账号实操，结业后通过人才双选会与企业精准对接，实现“学习—实践—就业”无缝衔接。类似合作还包括新零售技能培训、外贸数字营销实训等，不少学生在培训期间即成功获取海外询盘，展现出较强的岗位适配能力。

通过“校—政—行—企”四方联动，昆明学院经济管理学院（自贸学院）跨境电商人才培养成效显著。毕业生专业素养高、实践能力强，深受企业欢迎，85%入职云南跨境电商企业，平均试用期缩短至1个月，近5年累计为边疆企业输送运营、营销、合规等岗位人才千余人，成为云南“云品出海”和跨境电商产业升级的重要人才支撑，助力云南跨境电商产业迈向新高度。

（郑汉金 张必清）